

# Comune di Pieve di Soligo - TV

## IMMOBILIARE DORO S.r.l.

Via Val Monte n° 10  
31058 Susegana (TV)

### PROCEDURA DI VERIFICA DI ASSOGGETTABILITA' ALLA VALUTAZIONE DI IMPATTO AMBIENTALE

per ampliamento Struttura di Vendita "Centro Pieve"  
ai sensi della L.R. 50/12 e della L.R. 04/16 art. 8

STUDIO PRELIMINARE AMBIENTALE

arch. MARCO PAGANI - d-recta srl  
pian. terr. MARCO CARRETTA - d-recta srl

PROGETTO ARCHITETTONICO

arch. DINO DE ZAN - d-recta srl

PROGETTO OPERE DI URBANIZZAZIONE

arch. SANDRO BURIGANA - d-recta srl

#### GRUPPO INTERDISCIPLINARE COMPETENZE SPECIALISTICHE

VALUTAZIONE DI INCIDENZA AMBIENTALE (V.Inc.A.)

pian. terr. MARCO CARRETTA - d-recta srl  
pian.terr. SILVIA BALLESTINI - d-recta srl

ANALISI AMBIENTALI

pian. terr. SILVIA BALLESTINI - d-recta srl  
dott. pian. PATRIZIO BASEOTTO - d-recta srl

VALUTAZIONE DI IMPATTO ACUSTICO

dott. chim. STEFANO DONADELLO - d-recta srl

STUDIO DI IMPATTO SULLA VIABILITA'

ing. MARCELLO FAVALESSA - Mob-Up srl

STUDIO DI COMPATIBILITA' IDRAULICA

ing. MARCELLO FAVALESSA - Mob-Up srl

RELAZIONE GEOLOGICA

dott.geol. BERNARDI MARCO - Studio Bernardi

VALUTAZIONE IMPATTI SU ATMOSFERA

ing. MARCELLO FAVALESSA - Mob-Up srl  
ing. DAVIDE FASAN - Mob-up srl

ELABORATO:

PROGETTO ARCHITETTONICO

Relazione tecnica illustrativa

NUMERO TAVOLA:

A.1

**d-recta**  
urban management

via Ferrovia, 28 - 31020 San Fior -TV-  
t. 0438.1710037 - f. 0438.1710109  
info@d-recta.it - www.d-recta.it

Società con Sistema Qualità Certificato  
secondo UNI EN ISO 9001:2008

CODICE COMMESSA:

DR20170004

CODICE ELABORATO:

DR20170004APR00RI000

DATA:

luglio 2017



## INDICE

1.1	FINALITÀ DEL PROGETTO .....	3
1.2	STRUTTURA E MATERIALI .....	3
1.3	IMPIANTI PREVISTI .....	3
1.4	AREE VENDITA e TECNICHE .....	4
1.5	FASE DI CANTIERE .....	4



## **1.1 FINALITÀ DEL PROGETTO**

Il progetto prevede l'ampliamento del supermercato "Famila" ricompreso all'interno del centro commerciale "Centro Piave" di Pieve di Soligo.

L'intervento prevede la realizzazione di 1.000 mq superficie coperta e 1.000 mq di nuova superficie di vendita, recuperata anche ri-disegnando gli spazi interni all'attività commerciale esistente.

L'attuale attività alimentare arriverà ad avere una superficie complessiva di vendita di circa 2.430 mq di tipologia tradizionale con prelievo merci da scaffali e flusso di pagamento ad una barriera casse posta in ingresso/uscita al punto vendita.

Prospiciente all'ingresso viene mantenuto uno spazio pedonale dedicato alla clientela.

Il negozio è dotato delle opportune uscite di sicurezza previste in conformità con la normativa vigente di Prevenzioni Incendi.

A servizio dell'attività commerciale vengono realizzati i parcheggi per i clienti per un totale di 116 posti auto con superficie impermeabile. Le aree di sosta sono state realizzate prevalentemente ex novo in area appositamente predisposta ed in parte attraverso una ridistribuzione dei parcheggi esistenti sul retro dell'attività commerciale.

## **1.2 STRUTTURA E MATERIALI**

Il sistema costruttivo scelto per l'ampliamento è una struttura a telaio in c.a. precompresso costituita da pilastri, travi e copertura orizzontale. Le coperture saranno realizzate con un sistema di tegole a TT, poggianti su travi rettilinee, mentre i tamponamenti sono costituiti da pannelli prefabbricati a taglio termico.

La copertura dovrà essere praticabile in sicurezza, e pertanto si prevede che i pannelli di rivestimento sporgano dall'impalcato formando un parapetto di almeno un metro di altezza. Nelle aree dove tale soluzione non è fattibile si provvederà ad installare adeguate linee vita progettate secondo normativa vigente.

Considerando che l'ampliamento interessa la parte retrostante dell'edificio, la finitura delle superfici verticali verrà mantenuta a cemento faccia a vista.

## **1.3 IMPIANTI PREVISTI**

L'intervento prevede l'adeguamento ed eventualmente l'integrazione degli impianti:

- idrico-antincendio
- elettrico

- meccanico – riscaldamento/raffrescamento

L'impianto antincendio, verrà verificato ed eventualmente integrato attraverso le specifiche pratiche di prevenzioni incendi, mentre la adduzione e distribuzione interna dell'impianto idrico, così come delle reti afferenti l'impianto di scarico ed igienico sanitario rispecchiano la distribuzione dei locali di servizio previsti. L'impianto di climatizzazione generale così come i singoli impianti meccanici, avviene attraverso adduzioni d'aria trattate con appositi Rooftop e canalizzazioni, prevalentemente a vista, con ricambi d'aria dimensionati nel rispetto della vigente normativa.

#### **1.4 AREE VENDITA e TECNICHE**

Il supermercato manterrà inalterato l'accesso/uscita esistenti sulla galleria coperta del centro Piave e gli spazi dedicati ai locali di servizio e locali tecnici.

Lungo il perimetro sono state riposizionate le uscite di sicurezza comunicanti con l'esterno così da garantire il corretto deflusso secondo pratica di prevenzione incendi.

Tutte le pareti interne sono trattate con pitture facilmente lavabili e le finiture sono di grande durevolezza e facile manutenzione.

Le aree vendita presentano una ri-organizzazione tale da consentire una ampia libertà nella disposizione interna delle merci e dei beni in esposizione/vendita.

La copertura sarà accessibile tramite sistema di risalita certificato e vi saranno collocati i lucernai previsti per il contributo di luce naturale zenitale.

Gli impianti saranno integrati con fonti energetiche rinnovabili di tipo fotovoltaico, dimensionati secondo le normative vigenti.

#### **1.5 FASE DI CANTIERE**

Le principali fasi di cantiere sono così riassunte:

- Scavi fondazione;
- Strutture di fondazione (in prima ipotesi si prevede la realizzazione tramite plinti);
- Strutture in elevazione;
- Finiture e demolizione della parete est.

Sul lato est sarà quindi demolita la parete esistente costituita da setti prefabbricati in cls per un volume di circa 30 mc. Il materiale verrà successivamente conferito in sito specifico.