
Comune di Montebelluna (TV)

CABI srl

Via Bosco n° 14
31020 S. Zenone degli Ezzelini (TV)

"PARCO DELLE IMPRESE"

VALUTAZIONE DI IMPATTO AMBIENTALE relativa agli ambiti a destinazione commerciale

PROGETTO ARCHITETTONICO



via Ferrovia, 28 - 31020 San Fior -TV-
t. 0438.1710037 f. 0438.1710109
info@d-recta.it - www.d-recta.it

DIRETTORE TECNICO

arch. MARCO PAGANI

PROGETTISTI

arch. DINO DE ZAN
arch. SANDRO BURIGANA
pian. terr. MARCO CARRETTA

OPERE DI URBANIZZAZIONE e OPERE IDRAULICHE



via Ferrovia, 28 - 31020 San Fior -TV-
t. 0438.1710037 f. 0438.1710109
info@mob-up.it - www.mob-up.it

PROGETTISTI

ing. MARCELLO FAVALESSA
ing. DAVIDE FASAN

PROGETTO IMPIANTI



via Monte Grappa, 25 - 31020 Villorba -TV-
t. 0422/608987 f. 0422/608934
info@climosfera.it - www.climosfera.it

PROGETTISTI

ing. MARCO PAISSAN
per. ind. ELVI MINET

ELABORATO:

Relazione tecnica architettonica

CODICE COMMESSA:

DR20120023

CODICE ELABORATO:

DR20120023ADR00RI000

NUMERO TAVOLA:

B1

DATA:

gennaio 2020



via Ferrovia, 28 - 31020 San Fior -TV-
t. 0438.1710037 - f. 0438.1710109
info@d-recta.it - www.d-recta.it

Società con Sistema Qualità Certificato
secondo UNI EN ISO 9001:2015

INDICE

1	FINALITA' DEL PROGETTO	2
1.1	Introduzione.....	2
1.2	Ambito A1.1	2
1.3	Ambito A1.2.....	3
2	VERIFICHE PARAMETRI EDIFICATORI, SUPERFICI DI VENDITA E STANDARDS	4
2.1	Parametri edificatori	4
2.2	Superficie di vendita	5
2.3	Verifica standards	5
3	CARATTERISTICHE DELLE UNITA'	7
3.1	Ambito A1.1	7
3.2	Ambito A1.2.....	7
4	AREE TECNICHE.....	8
5	ACCESSIBILITA'.....	8
5.1	Accessibilità pedonale	8
5.2	Accessibilità carrabile.....	8
	ALLEGATO 1.....	9

1 FINALITA' DEL PROGETTO

1.1 Introduzione

L'intervento si configura come "Parco Commerciale" in conformità alla normativa attuativa vigente che prevede, per il sub- ambito di intervento A1, l'inserimento di grandi strutture di vendita e di parco commerciale, con il limite complessivo di Superficie Utile di mq 53.53727,45 e di Superficie di vendita di mq 25.000.

Il progetto prevede quindi la realizzazione di due fabbricati, uno localizzato nel sub - ambito A1.1 e uno nel sub - ambito A1.2 di cui all'allegato grafico A2.

1.2 Ambito A1.1

L'edificio che insiste nell'ambito A1.1 presenta una superficie di vendita complessiva di 24.500 mq e si sviluppa su un piano seminterrato, destinato a parcheggio, e su due piani fuori terra sui quali sono ripartiti le gallerie distributive, le unità commerciali, gli esercizi di ristorazione e il Family Entertainment Center, oltre che gli elementi di collegamento verticali, i servizi igienici, i locali tecnici e gli uffici a servizio del fabbricato.

Le unità si affacciano direttamente sulla galleria distributiva che mette in relazione i due piano fuori terra tramite la creazione di spazi a doppia altezza entro i quali si inseriscono, in parte, gli elementi di collegamento verticali, venendo a configurarsi quindi come un unicum architettonico, un vero e proprio spazio aggregativo a servizio del fabbricato.

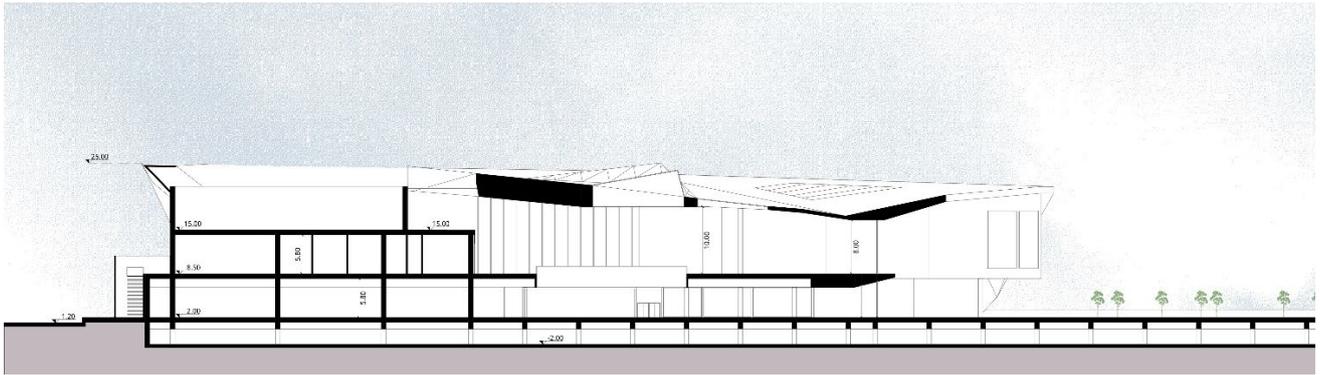
La particolare configurazione della copertura, inclinata in direzione nord- sud, permette di illuminare in modo indiretto la galleria e al contempo di far interagire gli spazi interni con il contesto paesaggistico ambientale caratterizzato in maniera sostanziale dallo skyline del Montello.

Ogni unità è dotata delle necessarie funzioni accessorie e complementari alla vendita al dettaglio e ai servizi di ristorazione, come i magazzini, i servizi igienici e gli spogliatoi destinati ai dipendenti, che trovano collocazione lungo la fascia perimetrale dell'edificio.

Gli uffici, tra cui il locale destinato alla gestione delle emergenze, si distribuiscono in corrispondenza di uno degli ingressi principali dell'edificio, mentre i servizi igienici per il pubblico, dimensionati in conformità alla Circolare del presidente della Giunta Regionale n. 13 del 01/07/1997, trovano collocazione, in entrambi i piani, in posizione semicentrale, in prossimità delle scale di emergenza che collegano i due piani fuori terra.

Gli accessi alle unità sono localizzati sul fronte sud, in posizione decentrata, e sono evidenziati dalla smaterializzazione del prospetto, che diventa vetrato e consente una maggior interazione tra spazi interni ed esterni.

I fronti esterni dell'edificio, realizzati in pannelli prefabbricati, presentano un'altezza massima, misurata dalla quota 0.00 del piano di compagna all'estradosso del solaio di copertura, di 15 m in accordo con le prescrizioni delle Norme Tecniche di Attuazione.



Sezione architettonica

L'edificio presenta un tamponamento in pannelli prefabbricati di colore grigio antracite lungo i fronti perimetrali e un rivestimento, lungo il prospetto sud, in pannelli tipo fibrocemento ecologico colore grigio chiaro evidenziando, tramite il cambio cromatico, il fronte principale prospiciente il Montello.

La pensilina di accesso, presenta invece un rivestimento all'intradosso in doghe di legno, a rafforzare la ricchezza materica e cromatica del fronte principale.

La copertura si configura come un vero e proprio quinto prospetto, sia attraverso la scelta materica del cemento fotocatalitico sia attraverso la configurazione architettonica, una sorta di articolata tessitura di elementi connessi tra loro a formare una superficie di valenza quasi pittorica, ricca di sfaccettature e di ombreggiature naturali, che occasionalmente, scende verticalmente a rivestire i prospetti e si arricchisce di forature retroilluminate a led.

Tale scelta permette la creazione di un fronte articolato che dialoga idealmente con il contesto paesaggistico ambientale caratterizzato dalla presenza del Montello.

Il fabbricato è dotato di opportune uscite di emergenza previste in conformità alla normativa vigente di prevenzione Incendi. Alcune delle uscite di sicurezza del piano primo immettono direttamente su un ballatoio esterno a cielo libero, collegato al piano di riferimento tramite scale esterne di sicurezza.

Questi elementi architettonici, posizionati lungo il prospetto nord, sono fisicamente separati dall'area di carico e scarico tramite un rivestimento verticale in lamiera, che si configura come una superficie continua interrotta occasionalmente da una serie di tagli verticali in corrispondenza dello sbarco delle scale.

1.3 Ambito A1.2

L'edificio che insiste nell'ambito A1.2 presenta una superficie di vendita complessiva di 500 mq e si sviluppa su un unico piano fuori terra, sul quale sono distribuite le due unità commerciali e i relativi spazi accessori e complementari (magazzini, servizi igienici e spogliatoi).

Gli accessi alle aree di vendita sono collocati lungo il fronte nord che presenta, per la quasi totalità del suo sviluppo, una superficie vetrata che consente una maggior interazione tra spazi interni ed esterni.

L'area di carico e scarico si sviluppa invece lungo il fronte sud.

L'edificio, con un'altezza massima fuori terra di 10.30 m, presenta una struttura portante in cemento armato prefabbricato con uno schema strutturale a telaio composto da pilastri, travi a T rovescia e tegoli a

doppio T, il tamponamento delle pareti esterne è formato da pannelli prefabbricati parzialmente rivestiti in pannelli tipo fibrocemento ecologico.

2 VERIFICHE PARAMETRI EDIFICATORI, SUPERFICI DI VENDITA E STANDARDS

2.1 Parametri edificatori

La normativa attuativa vigente prevede, per gli ambiti interessati dal presente procedimento di V.I.A., i seguenti parametri edificatori:

Superficie Utile massima	66.008,00 mq
di cui	
Superficie Utile per Grandi Strutture di Vendita (G.S.V)	53.727,45 mq

Il progetto architettonico delle due strutture presentate all'interno della presente pratica di V.I.A. identifica unità con diverse destinazioni d'uso, alcune delle quali con aree per la vendita e altre con attività non connesse alla vendita.

Nello specifico:

SUB-AMBITO	DESTINAZIONE D'USO	S.U. PER G.S.V.	S.U. NO VENDITA
A1.1	Superstore	3.870,00 mq	
	Commerciale	32.426,50 mq	
	Galleria		12.625,70 mq
	Ristorazione		2.520,20 mq
	Family Entertainment Center		4.682,90 mq
	Servizi		471,30 mq
	Locali accessori (corridoi/disimpegni/servizi igienici)		2.388,80 mq
A1.2	Commerciale	4.771,00 mq	
	SUB TOTALE S.U.	41.067,50 mq	22.688,90 mq
	TOTALE S.U.	63.756,40 mq	

Quanto riportato nella tabella dimostra il rispetto dei parametri edificatori massimi rispetto ai limiti imposti dalla normativa attuativa vigente, ovvero:

PARAMETRI EDIFICATORI	LIMITE	PROGETTO V.I.A.
Superficie Utile massima	66.008,00 mq	63.756,40 mq
Superficie Utile G.S.V.	53.727,45 mq	41.067,50 mq

Le planimetrie allegate riportano lo schema architettonico dell'edificio A1.1 con la distinzione delle diverse unità e relative classi di destinazioni d'uso (G.S.V. o escluse dalla vendita).

2.2 Superficie di vendita

L'intervento, per i sub ambiti A1.1 e A1.2, risulta dimensionato per una superficie di vendita massima di 25.000,00 mq.

Il presente progetto architettonico prevede una superficie di vendita così suddivisa:

- Sub ambito A1.1 24.500,00 mq
- Sub ambito A1.2 500,00 mq

Per un maggior dettaglio delle aree di vendita si rimanda agli elaborati architettonici specifici.

2.3 Verifica standards

Le aree a standards reperite risultano conformi a quanto previsto dalla normativa del P.I. Vigente, che riprende i parametri definiti dalla Legge Regionale 50/2012 e del relativo Regolamento di attuazione. Nell'intervento in oggetto, ricadente al di fuori del Centro Urbano le aree da reperire sono così calcolate:

Parcheggi Pubblici		
<i>Parametro riferimento</i>	<i>Standard dovuti</i>	<i>Standard reperiti</i>
Per le grandi strutture di vendita del settore alimentare deve essere prevista area a parcheggio per i clienti non inferiore a 1,80 mq/mq della superficie di vendita ovvero non inferiore a 1 mq/mq della superficie lorda di pavimento a destinazione commerciale; i percorsi veicolari e le aree di parcheggio e stazionamento devono risultare differenziati per i clienti e per gli approvvigionamenti	41.432 mq *	41.808 mq
Per le grandi strutture di vendita del settore non alimentare deve essere prevista area a parcheggio per i clienti non inferiore a 1 mq/mq della superficie di vendita ovvero non inferiore a 0,80 della superficie lorda di pavimento a destinazione commerciale; le dotazioni di parcheggio di cui alla presente lettera sono ridotte del 50 per cento nel caso in cui vengano poste in vendita le seguenti tipologie di prodotti: mobili; autoveicoli; motoveicoli; nautica; materiali edili; legnami		
Per le destinazioni d'uso direzionali devono essere garantiti		

spazi da destinare a servizi pubblici primari nella misura minima di 1 mq/mq Su		
Parcheggi Privati		
<i>Parametro riferimento</i>	<i>Standard dovuti</i>	<i>Standard reperiti</i>
Nelle zone produttive, commerciali e direzionali per ogni nuova unità immobiliare è obbligatorio in tutti gli interventi di nuova costruzione, demolizione con nuova costruzione e ristrutturazione edilizia con incremento delle unità immobiliari, predisporre parcheggi privati in misura non inferiore ad 1 posto auto ogni 100 mq di Su o frazione di 100 mq di Su	591 stalli	602 stalli
Per strutture con destinazione d'uso a teatro, cinematografo, attività di somministrazione di alimenti e bevande è obbligatorio predisporre parcheggi privati nella misura di 5 posti auto ogni 100 mq Su o frazione di 100 mq di Su.		

** valore ottenuto dalla sommatoria dei parametri peggiorativi derivanti da ogni singola unità prevista in base alla destinazione d'uso specifica.*

3 CARATTERISTICHE DELLE UNITA'

3.1 *Ambito A1.1*

Le aree di vendita e le unità a destinazione di ristorazione si affacciano direttamente sulla galleria distributiva e sono talvolta separate da corridoi di esodo e da locali prettamente tecnici.

Le uscite di sicurezza sono distribuite in maniera uniforme lungo il perimetro e servono sia le aree comuni sia, direttamente, le varie unità.

Tutte le unità, proporzionalmente alla propria superficie lorda di pavimento, sono dotate degli spazi accessori a servizio dell'ambiente principale quali magazzini, spogliatoi e servizi igienici per il personale.

Il Family Entertainment Center si sviluppa al piano primo del fabbricato ed interessa due aree diverse. La parte che occupa la zona nord est comunica direttamente con la galleria tramite la hall di ingresso, entro la quale trovano collocazione, in direzione est-ovest, la biglietteria e alcuni spazi accessori quali i servizi igienici e i bar.

Le sale del Family Entertainment Center, con funzioni e capienze diverse, si distribuiscono attorno allo spazio centrale e presentano, ognuna, ingressi. Le uscite di sicurezza immettono direttamente all'esterno, garantendo ai fruitori, un sistema di esodo autonomo rispetto a quello del resto del parco commerciale, in conformità alle norme vigenti in materia di prevenzione incendi. Raggiunta la balaustra esterna, sarà possibile utilizzare le scale esterne opportunamente dimensionate per raggiungere il piano terra e raggiungere il punto di raccolta.

La porzione di Family Entertainment Center che si sviluppa nell'ala sud est dell'edificio, presenta due accessi autonomi, uno dalla galleria centrale e uno dall'esterno, tramite un vano scala che conduce direttamente al locale dal parcheggio al piano seminterrato.

Le pareti interne di tutti i locali sono trattate con pitture facilmente lavabili e le finiture sono concepite per garantire durevolezza nel tempo e facilità di manutenzione, tutti gli spazi interni sono, inoltre, pavimentati in materiale ceramico per favorire la pulizia degli ambienti.

Le aree vendita degli edifici commerciali presentano uno schema distributivo planimetrico finalizzato a consentire ampia libertà nella disposizione delle merci e dei beni destinati alla vendita.

L'altezza interna consente ampia libertà nella fruizione degli spazi, anche in presenza di eventuali impianti e canalizzazioni a vista.

3.2 *Ambito A1.2*

Le unità commerciali dell'edificio si sviluppano entrambe in posizione centrale in direzione nord- sud, garantendo l'accesso immediato all'area vendita dal parcheggio antistante.

Ogni unità presenta inoltre due aree accessorie destinate a magazzino, una laterale e una sul retro dell'area vendita, cui si accede tramite una zona prettamente tecnica in cui trovano ubicazione i servizi igienici destinati al pubblico, gli uffici e le sale pausa a servizio dei dipendenti.

Ogni magazzino è inoltre dotato di spogliatoi e servizi igienici a servizio dei dipendenti.

I locali rispettano i parametri aero-illuminanti per gli ambienti produttivi previsti dalla Circolare del Presidente della Giunta Regionale n. 13 del 1997.

Gli spogliatoi destinati ai dipendenti e i magazzini, che si sviluppano lungo il fronte sud del fabbricato, sono illuminati e aerati naturalmente tramite una serie di aperture ricavate sui pannelli di tamponamento

prefabbricati; le zone centrali invece sono adeguatamente illuminate e aerate tramite lucernari shed uniformemente distribuiti.

4 AREE TECNICHE

Sono previste alcune aree tecniche, volte alla localizzazione dei quadri elettrici e dei dispositivi antincendio. Tramite la creazione di cavedi tecnici si è prevista la ventilazione delle unità commerciali e del piano seminterrato; le unità di raffrescamento, collocate in copertura, sono distribuite secondo una logica volta a rispettare le previsioni di impatto acustico e, tramite un'opportuna distanza dalle superfici vetrate, a non ostacolare la vista dei fruitori dalla galleria del piano primo in direzione nord, verso il contesto paesaggistico esistente.

Le coperture saranno accessibili e gli impianti saranno integrati con fonti energetiche rinnovabili di tipo fotovoltaico.

5 ACCESSIBILITA'

5.1 Accessibilità pedonale

In entrambi i sub-ambiti, l'accessibilità alle singole unità commerciali è garantita, al piano terra, dalla totale complanarità delle superfici che consente l'ingresso alle persone con ridotte capacità motorie, nel rispetto della normativa Regionale e Nazionale.

Relativamente all'edificio del sub-ambito A1.1, che si sviluppa su due piani fuori terra e uno seminterrato, l'accesso alle unità è garantito anche dalla presenza di due ascensori, con i relativi spazi di manovra, che consentono il collegamento tra il parcheggio al piano seminterrato e i due piani fuori terra.

Si rimanda agli specifici elaborati grafici allegati per la migliore comprensione delle soluzioni adottate nel rispetto dei limiti normativi.

5.2 Accessibilità carrabile

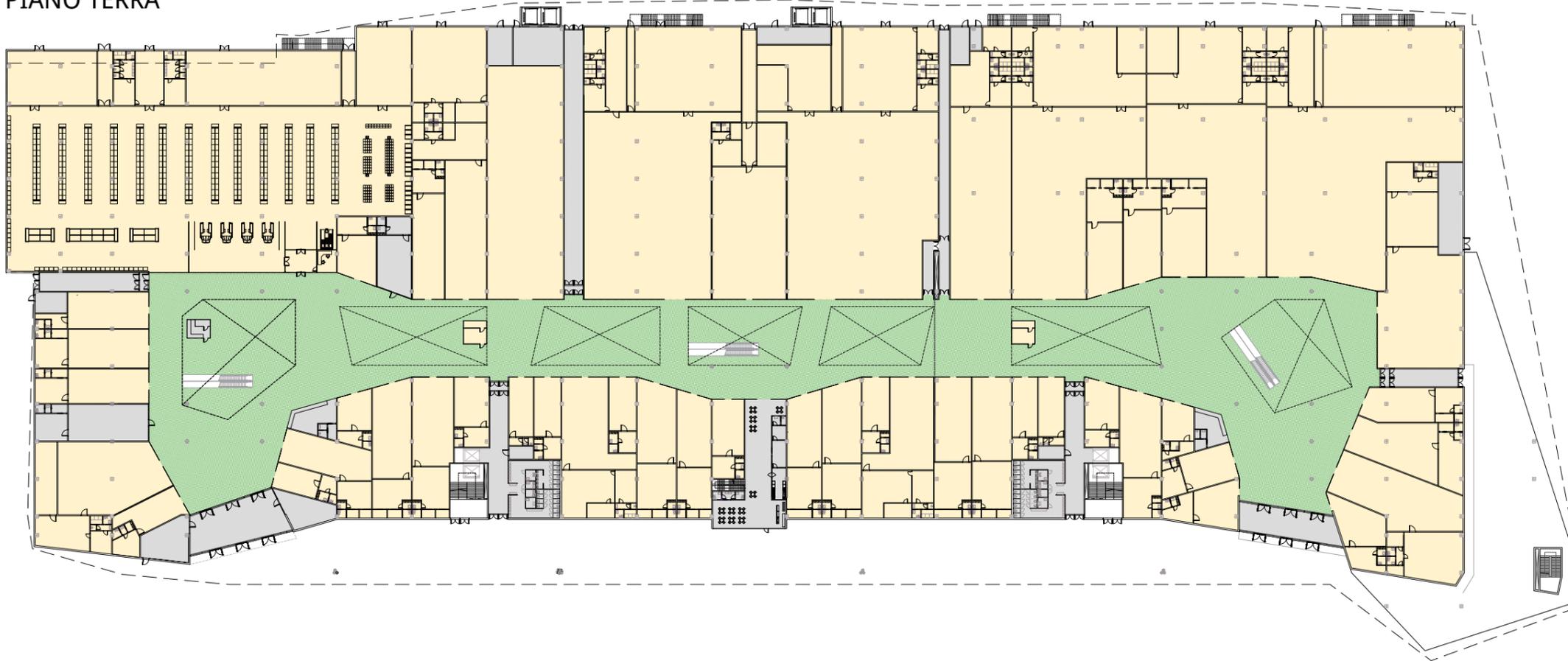
In entrambi i sub-ambiti, gli spazi destinati a magazzino e l'area per la movimentazione delle merci presentano una viabilità completamente separata da quella destinata al pubblico, il parco commerciale sarà dotato infatti di una zona dedicata all'approvvigionamento delle merci, separata dal parcheggio e dagli accessi dei clienti.

In entrambi i fabbricati tale area è localizzata sul retro dell'edificio, in modo da limitare le interferenze con la viabilità pedonale e carrabile dei clienti.

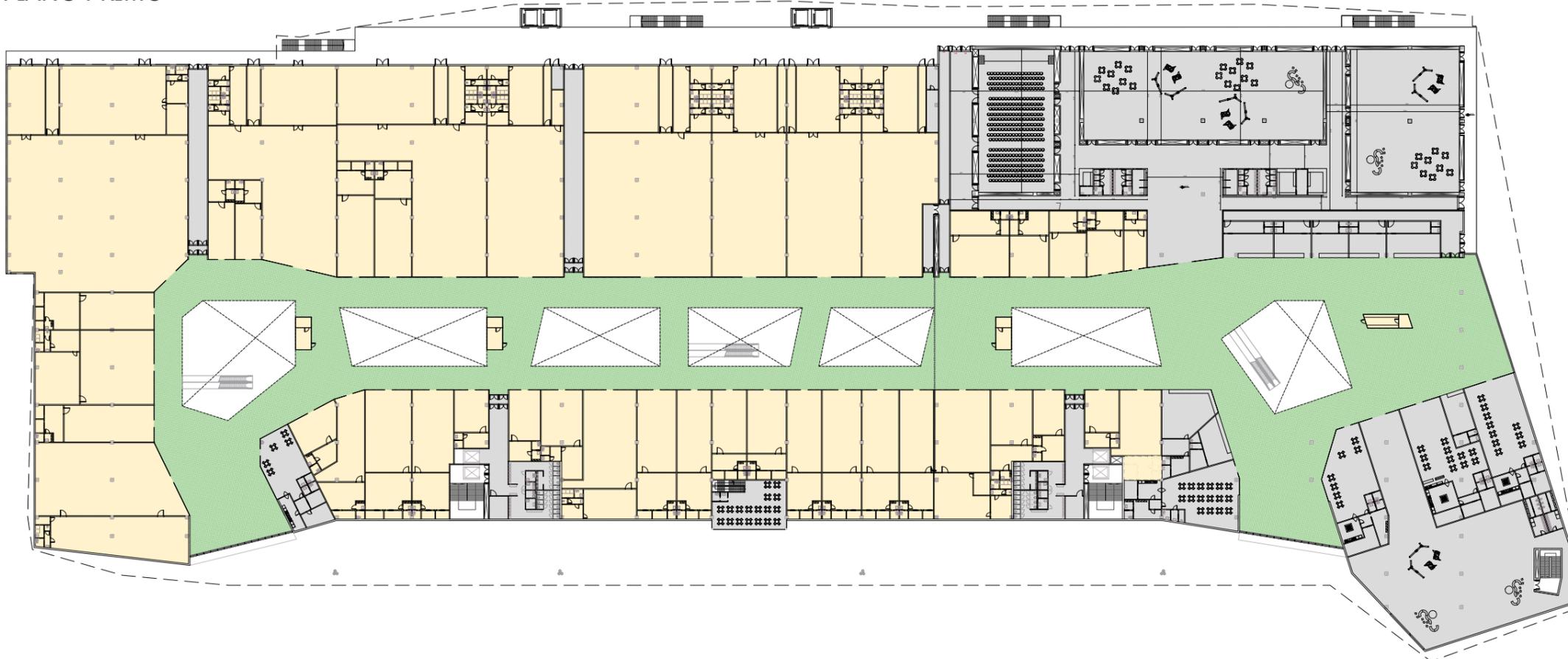
Le unità che si sviluppano al piano primo dell'edificio del sub-ambito A1.1 sono servite da una sorta di ballatoio esterno, direttamente collegato all'area di carico e scarico tramite due blocchi montacarichi.

ALLEGATO 1

PIANO TERRA



PIANO PRIMO



	Superfici destinate a Grande Struttura di Vendita	TOT. 36.296,50 mq
	Superstore	3.870,00 mq
	Commerciale	32.426,50 mq
	Attività non interessate da Superficie di Vendita	TOT. 10.063,50 mq
	Ristorazione	2.520,50 mq
	Family Entertainment Center	4.682,90 mq
	Servizi	471,30 mq
	Locali accessori (corridoi/disimpegni/servizi igienici)	2.388,80 mq
	Galleria	TOT. 12.625,70 mq

SOLUZIONE DISTRIBUTIVA